

locr Reisefotobuch – dynamische Layouts bieten exzellente Gestaltungsmöglichkeiten

Braunschweig, 30 Juni 2009 – **locr, Europas führende Internetplattform für Geo- und Reisefotografie und führender Anbieter von ortsbezogenen Printprodukten, präsentiert das erste Update ihrer webbasierten Fotobuch Software mit personalisierten Landkarten und automatisch integrierten Reisezielinformationen. Mit dynamischen Layouts bietet das optimierte Reisefotobuch Konsumenten noch flexiblere Gestaltungsmöglichkeiten bei der Produktion von innovativen Reisefotoalben.**

Es ist Sommer, ich bin im Urlaub! Lautet eine der angenehmen Feststellungen, die man dieser Tage von vielen begeisterten Urlaubern ringsum des Globus hören kann. Die schönsten Wochen des Jahres bieten vielfältige Motive für Bilder und Erinnerungen an eine traumhafte Zeit mit der Familie oder den besten Freunden. Die jährlich weltweit entstehenden, unzählbaren Urlaubsfotos lassen sich sehr eindrucksvoll in einem locr Reisefotobuch festhalten. Mit den neuen dynamischen Layouts lassen sich Fotos, Texte und Informationen sowie personalisierte Landkarten schnell und einfach integrieren.

Das besondere an einem locr Reisefotobuch ist, dass Nutzer Ihr Reisealbum online gestalten und passend zu den Fotos hochauflösende, digitale Landkarten und Texte aus Wikipedia hinzufügen können. Diese Inhalte lassen sich dank der neuen dynamischen Layouts mühelos per drag & drop einfügen und variieren. Die locr Fotobuch-Software markiert Aufnahmeorte von Fotos auf automatisch generierten Landkarten. So lässt sich eine Reise nach Rom nicht nur mit Fotos des Kolosseum, sondern auch mit Karten illustrieren, die den genauen Ort der Aufnahme anzeigen. Ebenso die Textinformationen zu Orten, Umgebungen und Sehenswürdigkeiten können dynamisch per Mausklick auf die Seiten gezogen werden.



Die locr Reisefotobücher werden in Zusammenarbeit mit CeWe Color angeboten. Europas führender Fotodienstleister verspricht sich viel von dem gegenwärtigen Trend zum Geotagging und hat locr jüngst in die CeWe Fotobuch Software integriert. Mit der Anreicherung der von locr zur Verfügung gestellten Inhalte und der Integration von öffentlichen Fotos der locr Community lassen sich die Gestaltungsmöglichkeiten von Fotobüchern enorm verbessern. Immer mehr Konsumenten wissen diese Vorzüge zu schätzen, wie aktuelle Auswertungen belegen.

Im letzten Jahr wurden in Deutschland 4 Millionen individuell erstellte Fotobücher verkauft. Und der Fotobuchtrend geht noch weiter. Der Photoindustrie-Verband rechnet für 2009 mit einer Absatzerhöhung auf 5,5 Millionen Fotobücher. Fotobücher erfreuen sich aber auch über die Landesgrenzen hinweg einer wachsenden Beliebtheit, für das Jahr 2012 werden bereits 30 Millionen Fotobücher für Westeuropa prognostiziert¹, und das Thema Reisen rangiert dabei an erster Stelle.

Besondere Vorteile des locr Reisefotobuchs sind:

- Automatisch integrierte personalisierte Landkarten ohne zusätzliche Software
- Automatisch integrierte Texte und Beschreibungen aus Wikipedia
- Lizenzfreie Integration von öffentlichen Fotos der locr Community
- Browser-basierte Online Lösung (kein Software Installation notwendig)
- Auf Windows PCs und Mac nutzbar
- Automatische Themenerstellung

Über locr:

locr wurde im September 2006 in Braunschweig gegründet. Das Gründerteam verfügt über langjährige unternehmerische Erfahrung in den Bereichen Internet, Software und Multimedia. Hauptinvestor ist der High-Tech Gründerfonds, ein Joint Venture aus





locate your photos

Pressemitteilung

staatlichen und privaten Investoren (u.a. Siemens, Telekom, BASF). Dank starker Partnerschaften wurde locr zu Europas führender Internetplattform für Geo- und Reisefotografie und ist führender Anbieter von ortsbezogenen Printprodukten. Zudem bietet das Unternehmen unterschiedliche Geotagging Software Anwendungen für Windows PCs, Apple Macintosh, Windows Mobile und Symbian Mobiltelefone sowie für das iPhone an.

Trademarks and copyright notices

locr and the locr logo are registered trademarks of locr GmbH and its products are the property of locr GmbH and are protected against unauthorized use by trademark laws. All other brands, product names, company names, trademarks and service marks are properties of their respective owners.

Kontakt:

Rolf Richter CEO locr GmbH

Technologiepark

Rebenring 33

38106 Braunschweig

Fon: +49 531-482 693 31

Fax: +49 531-482 693 21

r.richter@locr.com

www.locr.com

----- End of Forwarded Message

ⁱ Quelle: Future Source, BGL

